



PERÚ

Ministerio
de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

Diagnóstico Situacional
de Organizaciones de
Voluntariado
INFORME NACIONAL 2019



ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	3
INTRODUCCIÓN	8
RESULTADOS	10
I. Perfil de las organizaciones	10
II. Perfil de los/as voluntarios/as	18
III. Condiciones de voluntariado	22
IV. Gestión del voluntariado	27
V. Conocimiento de la normativa	30
VI. Aporte económico del voluntariado	32
VII. Capacidad de articulación	32
VIII. Visibilidad pública	35
IX. Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Políticas de Estado	37
X. Voluntariado y Fenómeno del Niño Costero (FEN) 2017	40
CONCLUSIONES	41
AGRADECIMIENTOS	46

RESUMEN EJECUTIVO

El presente informe reporta los resultados del I Diagnóstico Situacional de Organizaciones de Voluntariado. El Diagnóstico ha sido implementado por la Dirección de Voluntariado del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP), con la finalidad de contar con información de calidad respecto del estado actual de las organizaciones de voluntariado en 7 regiones del Perú: Piura, Lambayeque, Cusco, Arequipa, Cajamarca, Loreto y Lima. Dicha información servirá como insumo para la toma de decisiones respecto de la promoción y articulación del voluntariado en el país.

En las 7 regiones priorizadas se levantó información de 211 organizaciones: Piura (28 organizaciones), Lambayeque (30 organizaciones), Cajamarca (6 organizaciones), Loreto (10 organizaciones), Lima (41 organizaciones), Cusco (60 organizaciones) y Arequipa (36 organizaciones). El levantamiento de información se realizó entre septiembre y diciembre del 2019 y reporta información correspondiente al trabajo realizado por las organizaciones de voluntariado durante el 2018. El estudio es descriptivo, de corte transversal, siendo su unidad de análisis la organización de voluntariado, que reporta información en un formulario de registro, mediante un informante calificado.

Los resultados se presentan en nueve secciones: perfil de la organización, perfil del voluntario/a, condiciones de voluntariado, contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y políticas de Estado, gestión de voluntariado, conocimiento de la normativa, aporte económico del voluntariado al desarrollo regional, capacidad de articulación y visibilidad pública. Adicionalmente, se incluye una sección referida a la participación de las organizaciones de voluntariado durante el Fenómeno del Niño Costero (FEN) 2017.

Los principales resultados del Diagnóstico son los siguientes:

- La mayoría de las organizaciones de voluntariado (41%) tienen una existencia entre 1 y 3 años. Un 35% de ellas tienen entre 4 y 10 años de vida y el 24% de ellas tiene una existencia mayor a los 10 años.
- 3 de cada 5 organizaciones de voluntariado está inscrita en por lo menos uno de los registros existentes. Registros Públicos es el más utilizado. Le siguen el Registro Único de Organizaciones Juveniles y el Registro de Voluntariado, en ese orden.
- Más de la mitad de las organizaciones de voluntariado están basadas en voluntarios, según la tipología normativa. Respecto de su naturaleza, predominan las organizaciones no gubernamentales conformadas por voluntarios/as y, en menor medida, aquellas organizaciones no gubernamentales que cuentan con apoyo de voluntarios.
- Los ámbitos de voluntariado que predominan son el social, cultural, ambiental, educativo y deportivo, en ese orden.
- La población predominantemente atendida por las organizaciones de voluntariado la constituyen los niños, niñas y adolescentes, seguida de la ciudadanía en general.
- Los voluntarios/as son principalmente mujeres, jóvenes y con nivel de instrucción superior universitario.
- 1 de cada 2 voluntarios/as permanece más de un año en su organización de voluntariado.
- Casi un tercio de las organizaciones cuenta con voluntarios/as extranjeros/as, la mayoría procedente de América del Sur y, en menor medida de América del

Norte y de Europa. Los/as voluntarios/as provenientes de África, Asia y Oceanía no tienen una representación porcentual significativa.

- Solo un 6% de organizaciones cuenta con programas de voluntariado para peruanos/as al exterior, sin embargo movilizan 825 voluntarios/as. Los principales destinos son América del Sur y América del Norte.
- Los principales requisitos solicitados por las organizaciones de voluntariado son la motivación, requisitos administrativos y la edad; en ese orden.
- La capacitación certificada y la certificación de jornadas de voluntariado son los principales beneficios que las organizaciones de voluntariado otorgan a sus voluntarios/as.
- 75% de las organizaciones de voluntariado cuentan con programas de capacitación o inducción para sus voluntarios/as cuyos contenidos se refieren, principalmente, a los fines y naturaleza de la organización y a las características de la acción voluntaria a realizar.
- Los principales instrumentos de gestión de las organizaciones de voluntariado son el plan de trabajo, el programa de voluntariado, la base de datos de voluntarios/as, el registro de asistencia, el perfil de voluntarios/as y el estatuto, en ese orden.
- Las principales dificultades para la ejecución del voluntariado la constituyen la escasez de recursos financieros, las limitaciones en materiales y herramientas y la falta de regularidad en la participación de voluntarios/as, en ese orden.
- El 63% de las organizaciones de voluntariado cuentan con presupuestos asignados cuyos recursos provienen principalmente de los aportes de los propios voluntarios/as y de benefactores.

- Casi la mitad de las organizaciones de voluntariado conoce por lo menos una norma del marco normativo vigente en voluntariado. Las propuestas de mejora del marco normativo que predominan están referidas al acceso a mayores beneficios o incentivos para voluntarios/as y al acceso a recursos y/o fuentes de financiamiento.
- 21,851 voluntarios/as de las 212 organizaciones de voluntariado de las regiones participantes en Diagnóstico, dedicaron un total de 1'318,835 horas de voluntariado durante el 2018, cuya valoración económica, en función del sueldo mínimo vital, asciende a S/ 6'388,107.03 soles.
- La totalidad de organizaciones de voluntariado de las regiones participantes, articulan por lo menos uno de sus programas, iniciativas o actividades de voluntariado con otros actores sociales, principalmente, con otras organizaciones de voluntariado, gobiernos locales, empresas, gobierno regional e instancias de Poder Ejecutivo (ministerios y organismos descentralizados), en ese orden.
- 3 de cada 5 organizaciones de voluntariado cuentan con alianzas estratégicas con otros actores sociales, principalmente, otras organizaciones de voluntariado, gobiernos locales, instancias de Poder Ejecutivo (ministerios y organismos descentralizados), empresas y gobiernos regionales, en ese orden.
- 45% de las organizaciones de voluntariado pertenecen a redes o plataformas de voluntariado, siendo la Red Soy Voluntario la plataforma que articula a un mayor número de las organizaciones de voluntariado participantes del Diagnóstico, seguido de PROA. Complementariamente, existe una gran variedad de redes o plataformas de distinto alcance a la que se articulan las organizaciones.

- Las redes sociales se constituyen en el medio a través del cual, preferentemente, las organizaciones de voluntariado difunden sus actividades. Sin embargo, también es importante la difusión y promoción a través de los medios de comunicación tradicionales (prensa escrita, radio y televisión).
- Los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible atendidos por las organizaciones de voluntariado son: salud y bienestar; educación de calidad; igualdad de género; reducción de desigualdades y alianzas para lograr objetivos; y en ese orden.
- Las políticas de Estado más atendidas están en relación a la equidad y justicia social.
- 1 de cada 3 organizaciones de voluntariado de las 7 regiones participó en situaciones de riesgo de desastres durante el FEN 2017, principalmente en el acopio, clasificación y distribución de donaciones. Menos de la mitad de ellas recibió algún tipo de orientación previa para participar en dichas acciones.

INTRODUCCIÓN

El voluntariado no solo es una práctica de solidaridad orientada al bien común o a la atención de poblaciones en situación de vulnerabilidad o exclusión. Es una estrategia que contribuye a la reducción de brechas sociales, al incremento del capital social, al fortalecimiento de valores ciudadanos, a la generación de resiliencia comunitaria, entre otros múltiples y diversos aportes al desarrollo.

El voluntariado, además, genera valor en todos los actores que participan en el ciclo de la acción voluntaria: se mejoran las condiciones de vida de quienes la reciben; se desarrollan nuevas competencias ciudadanas y se fortalecen valores en voluntarios y voluntarias; se legitiman las organizaciones de voluntariado como actores de desarrollo en sus territorios; se fortalece la gobernanza cuando el Estado, en todos sus niveles, la articula y la potencia.

El motor de este ciclo virtuoso lo constituyen los/as voluntarios/as y sus organizaciones quienes gestionan, diseñan, activan e implementan programas y actividades de voluntariado. Por tanto, cualquier esfuerzo por potenciar, promover y articular el voluntariado en el país, debe partir de un profundo conocimiento de ellos, de sus dinámicas y de los retos y desafíos que enfrentan.

A la fecha, los principales estudios e investigaciones sobre voluntariado realizados en el Perú, abordan el comportamiento solidario a través del voluntariado y las donaciones (Universidad del Pacífico, 2004); el trabajo voluntario para organizaciones e instituciones realizado como parte del uso del tiempo libre (INEI, 2010); el aporte económico del voluntariado al desarrollo (Unidas, Informe Global de Voluntariado, 2011); la ubicación del Perú en el ranking global de solidaridad (Aid, 2016); el voluntariado en la comunidad educativa (Instituto de Estudios Peruanos, 2016); el

voluntariado formal e informal en el Perú (Unidas, Informe Global de Voluntariado, 2018) y el estado del voluntariado corporativo en el Perú (PNUD, CENTRUM, Empresas que inspiran, 2018).

Como podrá observarse, exceptuando el estudio de voluntariado corporativo, las organizaciones de voluntariado no han sido objeto de estudio hasta el momento: no existe información sistematizada del número de organizaciones de voluntariado en actividad en el país, los temas y las modalidades de voluntariado que realizan, el número de voluntarios que movilizan, las jornadas de voluntariado que han ejecutado, etc. Esta ausencia de información no permite poner en valor público el aporte del voluntariado organizado al desarrollo del país y limita el desarrollo de estrategias para su promoción y articulación, funciones que el marco normativo asigna al Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (MIMP).

En este sentido, el I Diagnóstico de Organizaciones de Voluntariado en el Perú se constituye en una primera aproximación al estado de desarrollo de las organizaciones de voluntariado y su impacto en el desarrollo del país. Busca conocer la naturaleza de sus acciones, su capacidad de movilización, las áreas temáticas que abordan, el perfil de sus voluntarios/as, sus herramientas de gestión, su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y a las políticas de Estado y sus principales desafíos y oportunidades de cara al futuro.

En este esfuerzo, liderado por la Dirección de Voluntariado, órgano de línea de la Dirección General de Población, Desarrollo y Voluntariado del MIMP, nos han acompañado decenas de organizaciones de voluntariado, sin cuya colaboración, no hubiera sido posible recoger y sistematizar la información que presentamos en este informe.

RESULTADOS

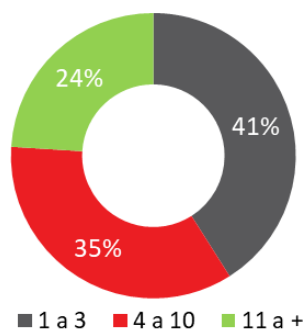
I. PERFIL DE LAS ORGANIZACIONES

Antigüedad

La permanencia de las organizaciones de voluntariado en los territorios en los que realizan su actividad, sugiere una intencionalidad de intervención sostenida en los temas y ámbitos que abordan. Si bien la antigüedad no implica necesariamente permanencia o continuidad – las dinámicas de las organizaciones de voluntariado suelen estar marcadas por la intermitencia-, permite observar, a través del tiempo, la evolución de sus dinámicas y la gestión que realizan.

Gráfico N° 1

Organizaciones según años de inicio de actividades de voluntariado



Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

El 41% de las organizaciones de voluntariado tiene una antigüedad entre 1 y 3 años; el 35% tiene entre 4 y 10 años de iniciadas sus actividades de voluntariado de ellas, mientras que el 24% realiza voluntariado desde hace 11 años o más.

Como podemos observar en el Gráfico N° 1, casi el 60% de las organizaciones de voluntariado participantes en el Diagnóstico, tienen 4 o más años de existencia. Este hallazgo refleja una tendencia a la permanencia y, por tanto, un compromiso con los procesos de desarrollo local, regional y/o nacional.

Por otro lado, el 24% de organizaciones de voluntariado que tienen 11 años o más de existencia, representa un núcleo de organizaciones que, probablemente, están legitimadas en sus territorios y ámbitos en los que ejecutan voluntariado, y que, además, son actores sociales con capacidad de incidencia pública.

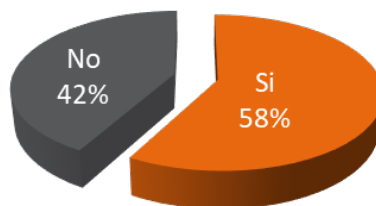
Formalidad

El último reporte de Naciones Unidas (Unidas, Informe Global de Voluntariado, 2018), señala que solo la cuarta parte del voluntariado en el país, se realiza de forma organizada, es decir, en el marco de una intervención estructurada y previamente planificada por una organización o institución pública o privada. Este tipo de voluntariado es denominado *voluntariado formal*.

Sin embargo, la formalidad también se expresa en el uso y acceso a los instrumentos de registro existentes - normados por Ley - y que están vinculados directa o indirectamente al trabajo voluntario. Estos son: el Registro de Voluntariado, creado por la Ley General de Voluntariado; el Registro Nacional de Organizaciones Juveniles, administrado por la Secretaria Nacional de Juventud (SENAJU); el Registro Único de Organizaciones Sociales (RUOS); y, Registros Públicos, administrado por la Superintendencia Nacional de Registros Públicos.

Gráfico N° 2

Organizaciones según inscripción en registros



Porcentajes basados en 21 organizaciones de voluntariado

Como se puede apreciar en el Gráfico N° 2, el 58% de las organizaciones de voluntariado participantes del Diagnóstico, cuenta con inscripción en por lo menos uno de los cuatro instrumentos de registro mencionados. Registros Públicos es el más utilizado (75% de las organizaciones inscritas en algún registro), seguido por el Registro Único de Organizaciones Juveniles (40% de las organizaciones inscritas en algún registro) y del Registro de Voluntariado (34% de las organizaciones inscritas en algún registro).

El voluntariado organizado muestra, por tanto, una tendencia a la formalización, entendida como la presencia de una estructura y orden en las relaciones entre sus integrantes y su inscripción en alguno de los registros existentes. Esta tendencia esta mediatizada por factores vinculados a los costos de la formalización, a la complejidad de los procesos para el acceso y uso de los registros existentes, a la falta de información respecto de los mismos o a su naturaleza (facultativos u obligatorios).

Tabla N° 1

Organizaciones según registros en los que están inscritos

Registro	N	%
Registros Públicos	92	75
Registro Único de Organizaciones Juveniles	49	40
Registro de Voluntariado	42	34
Registro Único de Organizaciones Sociales (RUOS)	21	17

Porcentajes basados en 122 organizaciones de voluntariado inscritas en algún registro

Tipo de organización según marco normativo

El Decreto Legislativo 1294 – que modifica la Ley General de Voluntariado – señala 4 tipos de organizaciones de voluntariado, definidas de la siguiente manera:

1. Organizaciones basadas en voluntarias/os: organizaciones sin fines de lucro gestionadas por voluntarias/os y que convocan a voluntarias/os para acciones de proyección social a favor de poblaciones vulnerables.

2. Entidades con apoyo de voluntarios/os: entidades públicas, privadas legalmente constituidas u organizaciones sociales de base que convocan voluntarios/os para fortalecer sus objetivos sociales.
3. Agencias de voluntariado: organizaciones sin fines de lucro legalmente constituidas que articulan la participación de voluntarios/os en objetivos sociales.
4. Otras organizaciones con programas o proyectos de voluntariado: entidades públicas, privadas, o de perfil académico, que implementan acciones de voluntariado, convocando a los integrantes de su entidad para el apoyo a poblaciones.

El Diagnóstico pretende conocer cuál es el tipo de organizaciones que predomina en cada una de las regiones.

Tabla N° 2

Organizaciones según tipología del marco normativo

Tipos	N	%
Organizaciones basadas en voluntarios/as	114	54
Otras organizaciones con programas o proyectos de voluntariado	49	23
Entidades con apoyo de voluntarios/as	44	21
Agencias de voluntariado	4	2

Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

Tal como se aprecia en la Tabla N°2, predominan las organizaciones basadas en voluntarios/as (54%). Este hallazgo, lógico a priori, no solo refleja la tendencia de voluntarios/as a organizarse y apostar por intervenciones sostenidas y estructuradas, sino que expresa que el voluntariado está siendo incorporado como estrategia o herramienta de proyección o responsabilidad social en un gran abanico de organizaciones e instituciones de distinta naturaleza.

Por otro lado, el Diagnóstico revela una dificultad conceptual en la definición de la tipología del marco normativo, o, por lo menos, una falta de comprensión de la misma por parte de las organizaciones de voluntariado. Esta dificultad genera una confusión en los informantes calificados, en la autodefinition del tipo de organización al que pertenecen. Esta confusión es evidente entre dos tipos específicos: entidades con apoyo de voluntarios/as y otras organizaciones con programas o proyectos de voluntariado. Este hallazgo implica una revisión y ajuste de la tipología normativa vigente.

Tipo de organización según su naturaleza

Complementariamente a la clasificación de acuerdo al marco normativo, el Diagnóstico propone una clasificación alternativa vinculada a la propia naturaleza de la organización de voluntariado. Esta clasificación pretende diferenciarlas en función de su ubicación como actores sociales y de las modalidades bajo las cuales implementan el voluntariado.

Tabla N° 3
Organizaciones según naturaleza

Tipos	N	%
ONG conformadas por voluntarios/as	97	46
ONG que cuentan con voluntarios/as	52	25
Entidades del Estado	18	9
Organizaciones de hecho	15	7
Empresas con voluntariado corporativo	9	4
Universidades o institutos con iniciativas o programas de voluntariado	8	4
Agencias de voluntariado internacional	7	3
Empresas que trabajan con voluntarios/as externos/as	3	1
Otros	2	1

Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

Según la Tabla N°3, las organizaciones no gubernamentales conformadas por voluntarios/as (46%) o que cuentan con apoyo de voluntarios/as (25%) son las que predominan. Aparecen también las entidades del Estado (9%) y las organizaciones de hecho (7%). El voluntariado corporativo, las universidades y las agencias de voluntariado, representan un pequeño porcentaje en la clasificación.

Ámbitos de voluntariado

Definimos como ámbito de voluntariado al campo de acción del voluntariado que incluye el área y/o el objetivo de la acción voluntaria. Las categorías definidas por el Diagnóstico son una adaptación de las señaladas por la legislación española¹.

Tabla N° 4
Organizaciones según ámbito de acción

Ámbito de acción	N	%
Social	150	71
Cultural	101	48
Ambiental	82	39
Educativo	68	32
Deportivo	63	30
Ocio y tiempo libre	32	15
Socio- sanitario	29	14
Internacional de cooperación para el desarrollo	28	13
Comunitario	22	10
En gestión de riesgo de desastres	20	9
Animalista	8	4

Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

¹ La legislación española incluye 10 ámbitos de voluntariado: social, ambiental, cultural, deportivo, educativo, socio-sanitario, de ocio y tiempo libre, comunitario, de gestión de riesgo de desastres e internacional de cooperación para el desarrollo.

Según la Tabla N° 4, predominan las organizaciones de voluntariado vinculadas al voluntariado social (71%), entendido como el conjunto de acciones de voluntariado destinadas a atender situaciones de vulneración, privación o falta de derechos u oportunidades para alcanzar una mejor calidad de vida y una mayor cohesión y justicia social.

Le sigue el voluntariado cultural (48%), relacionado a acciones que promueven y defienden el derecho de acceso a la cultura, a la identidad cultural y la participación de la ciudadanía en la vida cultural de la comunidad. El voluntariado ambiental (39%), referido a acciones tendientes a disminuir el impacto negativo del ser humano sobre el medio ambiente mediante acciones de protección, conservación, recuperación, educación y sensibilización medioambiental, ocupa el tercer lugar. Figura también el voluntariado educativo (32%), que incluye acciones que buscan compensar las desigualdades existentes entre los alumnos/as por diferencias sociales, personales o económicas; el voluntariado deportivo (30%), que incluye acciones que fomentan la práctica deportiva como medio para promover el desarrollo, la salud y la inclusión social de las personas y de las comunidades. Es importante señalar que existen organizaciones de voluntariado que abarcan más de un ámbito de acción, lo cual sugiere que el voluntariado no está focalizado en una sola área de intervención.

La predominancia del voluntariado social es lógica, en tanto se corresponde con la misma naturaleza de la acción voluntaria: la atención de las poblaciones vulnerables o en situación de exclusión es la motivación principal de voluntarios/as. Sin embargo, dos hallazgos son importantes de resaltar. Por un lado, el posicionamiento del voluntariado cultural, hecho que se corresponde con la larga tradición cultural de nuestro país, el desarrollo de la industria turística y la concepción de la cultura como un componente de desarrollo. Por otro lado, la poca vinculación de las organizaciones de voluntariado con la gestión de riesgo de desastres en un país marcado por la prevalencia de desastres naturales, hecho que se podría explicar desde la especialidad de algunas organizaciones, pero que expresa, además, la necesidad de incorporar la gestión de riesgos de desastres como un elemento central de las organizaciones de voluntariado, en tanto, muchas de ellas se activan de inmediato ante una situación de emergencia.

Población atendida

Tabla N° 5
Organizaciones según población atendida

Población atendida	N	%
Niñas, niños y adolescentes	151	72
Ciudadanía en general	118	56
Comunidad, barrio	91	43
Personas adultas mayores	76	36
Mujeres adultas	69	33
Personas con discapacidad	50	24
Migrantes	13	6
Personas viviendo con VIH	11	5
Animales	11	5
Jóvenes	8	4
Personas hospitalizadas	3	1
Víctimas de violencia y/o discriminación	3	1
Otras poblaciones	6	3

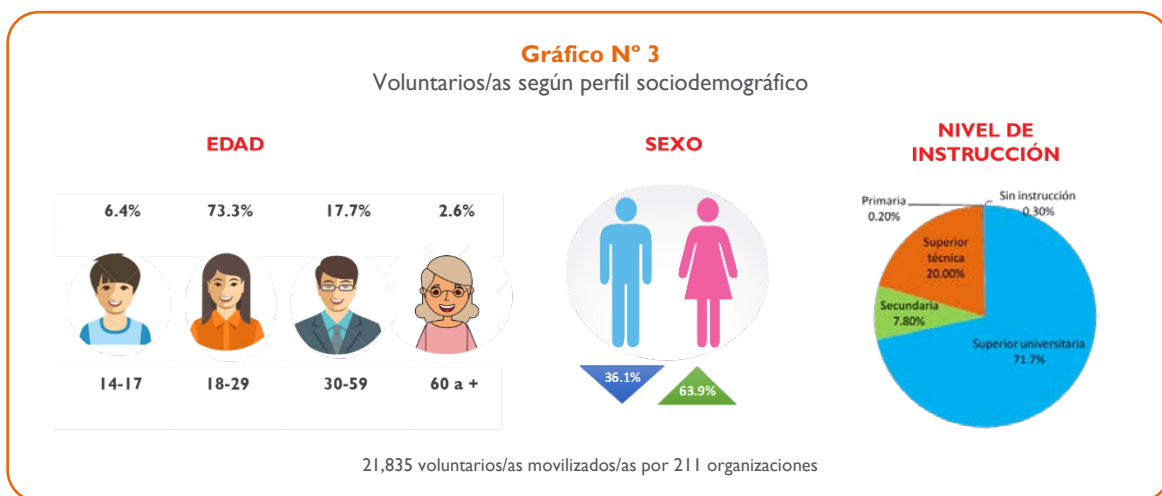
Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

El principal grupo poblacional atendido es el conformado por los niños, niñas y adolescentes (72%); le sigue la ciudadanía en general (56%); la comunidad o barrio (43%); las personas adultas mayores (36%); las mujeres adultas (33%) y las personas con discapacidad (24 %).

Al igual que en los ámbitos de acción, las organizaciones de voluntariado no focalizan su acción en una sola población; sin embargo, existe un bloque muy importante de organizaciones de voluntariado que trabajan en espacios públicos (ciudadanía en general y comunidad), lo que expresa una intervención que combina la atención directa de poblaciones específicas en temas específicos con acciones destinadas a la promoción y/o prevención de problemáticas, también específicas.

II. PERFIL DEL VOLUNTARIO/A

Perfil sociodemográfico del voluntario/a



La distribución por sexo revela un marcado predominio del voluntariado femenino sobre el masculino; mientras que el voluntariado juvenil es claramente superior al voluntariado ejercido por adolescentes, adultos y adultos/as mayores.

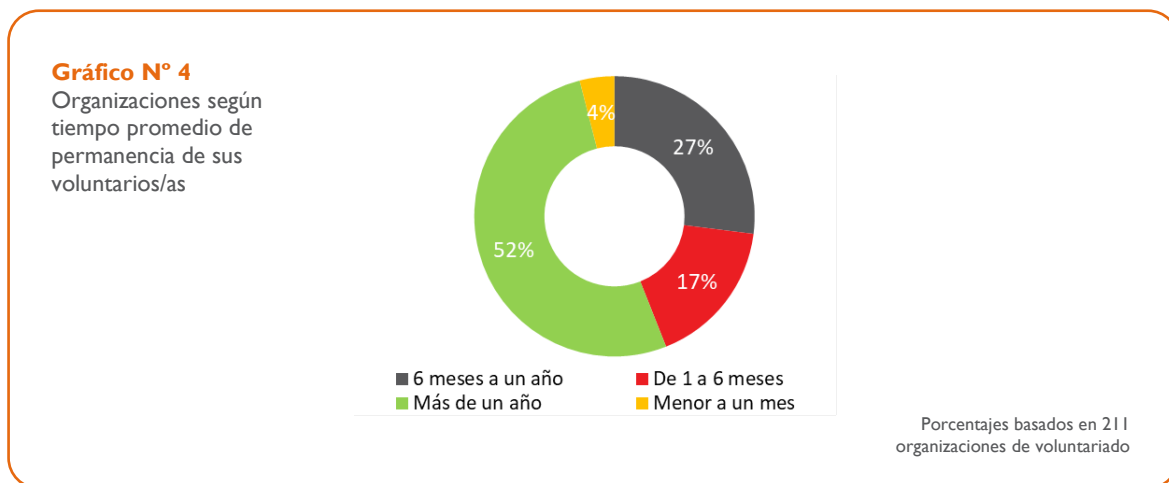
Respecto del nivel de instrucción, la mayoría de los voluntarios/as (71.7%) ha accedido a la educación superior universitaria; mientras que los/as de educación superior técnica alcanzan el 20% y los de educación secundaria representan el 7.8%. Los/as voluntarios/as con nivel primario o sin instrucción representan un mínimo porcentaje del total (0.3% y 0.2% respectivamente).

En resumen, el voluntario/a de las organizaciones de voluntariado de las 7 regiones participantes en el Diagnóstico, es mayoritariamente joven, mujer y con acceso a nivel de instrucción superior universitario. Este perfil podría obedecer al compromiso y sensibilidad social de los/as jóvenes, al auge del voluntariado universitario a partir de la implementación de

las oficinas de responsabilidad social o al enfoque humanístico incorporado en los currículos de la educación superior.

Permanencia

Uno de los principales retos de las organizaciones de voluntariado es garantizar la fidelización de sus voluntarios/as. El tiempo de permanencia de un/a voluntario/a en una organización está en relación con la identidad institucional y el compromiso asumido, pero también se constituye en una condición básica para la sostenibilidad e impacto de las acciones de voluntariado.



El 52% de las organizaciones de voluntariado señala que el tiempo promedio de permanencia de sus voluntarios/as es mayor a un año; un 27% afirma que los/as voluntarios/as permanecen entre 6 meses y un año; mientras que los/as que permanecen entre 1 y 6 meses representan el 17% y quienes permanecen menos de 1 mes son el 4%.

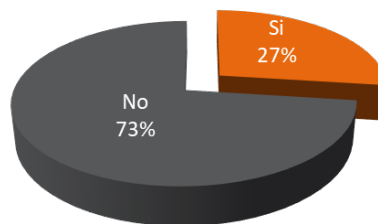
Existe por tanto un núcleo de voluntarios/as que asumen el voluntariado de una manera sostenida y un pequeño grupo de voluntarios/as para lo que el voluntariado no es una actividad significativa.

Es necesario explorar si estas tendencias obedecen a factores vinculados al comportamiento ciudadano de los/as voluntarios/as (compromiso, sensibilidad social, etc.); al desempeño de las propias organizaciones de voluntariado (gestión, innovación, estrategia de fidelización, etc.); a los contextos en los que se da la acción voluntaria (emergencia, problemas endémicos, etc.) o a una combinación de estos factores.

Voluntarios/as internacionales

Gráfico N° 5

Organizaciones según participación de voluntarios/as extranjeros/as



Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

Un 27% de organizaciones de voluntariado participantes del Diagnóstico cuenta con voluntarios/as extranjeros/as. Tal como se aprecia en la Tabla N° 6, en conjunto, son 2,369 voluntarios/as de distinta nacionalidad que son parte de sus programas o iniciativas de voluntariado. La mayor parte de ellos/as provienen de América del Sur (58%), le siguen América del Norte (23.6%) y Europa (16%).

Tabla N° 6

Organizaciones según procedencia de voluntarios/as extranjeros/as

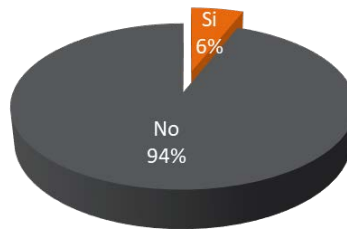
Continente de procedencia	N	%
América del Sur	1374	58.0
América del Norte	559	23.6
Europa	379	16.0
Asia	45	1.9
Oceanía	10	0.4
África	2	0.1
TOTAL	2369	100.0

Porcentajes basados en 2369 casos de 57 organizaciones de voluntariado que cuentan con voluntarios/as extranjeros/as

La mayor concentración de voluntarios/as extranjeros/as se concentran en organizaciones que tienen sede en Lima, aunque, eventualmente, dichos voluntarios/as realizan sus actividades en otras regiones del país. Los resultados revelan que en el subcontinente existe un importante movimiento de voluntariado y solidaridad.

Gráfico N° 6

Organizaciones según cuentan o no con programas de voluntariado para peruanos/as en el exterior



Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

Por otro lado, tal como se aprecia en el Gráfico N° 6, solo el 6% de organizaciones de voluntariado cuenta con programas de voluntariado que movilizan 825 peruanos/as al exterior.

Tabla N° 7

Organizaciones según destino de voluntarios/as peruanos/as

Continente de destino	N	%
América del Sur	592	71.8
América del Norte	198	24.0
Europa	24	2.9
América del Centro	9	1.1
África	2	0.2
TOTAL	825	100.0

Porcentajes basados en 825 casos de 13 organizaciones que cuentan con programas de voluntariado para peruanos/as en el exterior

En la Tabla N° 7 se puede apreciar que el destino principal de los/as voluntarios/as que realizan voluntariado en el exterior es América del Sur (71.8%), seguido de América del Norte (24%). Europa y América del Centro son los destinos con menor porcentaje. África casi no registra casos.

III. CONDICIONES DE VOLUNTARIADO

Conocer las condiciones en las que los ciudadanos/as realizan su voluntariado al interior de sus organizaciones, resulta fundamental para identificar si estás condiciones facilitan el desarrollo de relaciones estables y fortalecen el compromiso social y ciudadano.

Además, permite identificar oportunidades de mejora en la gestión de las organizaciones y diseñar, desde el Estado, propuestas en ese sentido.

Las condiciones en las que se realiza el voluntariado abarca una serie de aspectos que van desde el perfil y requisitos solicitados hasta los beneficios e incentivos que ofrecen las organizaciones a sus voluntarios/as.

Requisitos solicitados

Como podemos observar en la Tabla N° 8, los requisitos que solicitan las organizaciones de voluntariado para la incorporación a sus programas o iniciativas son diversos y no existe una marcada diferencia porcentual de uno sobre otro. Predomina la motivación como requisito con un 39% de las respuestas. Los requisitos administrativos (29%), la edad (28%), los valores humanos (27%), las habilidades o requisitos específicos para la acción voluntaria (26%) y las habilidades blandas (22%), representan casi lo mismo. Le siguen la identificación y/o conocimiento del tema de voluntariado (14%), la especialidad profesional o técnica (11%) y el no tener impedimentos (8%). La experiencia en voluntariado (3%) no es un requisito significativo.

En general, el perfil que buscan las organizaciones de voluntariado es heterogéneo, no sigue un patrón específico, sin embargo, el aspecto motivacional aparece como el más relevante. Cabe resaltar la importancia que se le da a los requisitos administrativos, entendidos como los procesos y trámites que el/la voluntario/a debe cumplir para integrarse a la organización.

Tabla N° 8

Organizaciones según requisitos solicitados a sus voluntarios/as

Requisitos	N	%
Motivación	83	39
Requisitos administrativos	62	29
Edad	59	28
Valores humanos	58	27
Habilidades/requisitos para el desempeño de la acción voluntaria	54	26
Habilidades blandas	46	22
identificación y/o conocimiento en el tema de voluntariado	29	14
Especialidad profesional o técnica	24	11
No tener impedimentos	16	8
Experiencia en voluntariado	6	3

Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

Beneficios otorgados

Aunque el concepto de beneficio puede entrar en contraposición con la misma naturaleza del voluntariado, considerando su carácter filantrópico y desinteresado, es necesario explorar sobre las condiciones positivas en las que se da la acción voluntaria. Estas condiciones positivas incluyen desde el respeto de los derechos de los/as voluntarios/as incluidos en el marco normativo, hasta los incentivos o compensaciones que las organizaciones de voluntariado les otorgan. Esta es la concepción amplia de beneficios que se incluye en el análisis.

La certificación aparece como el principal beneficio otorgado por las organizaciones de voluntariado a sus voluntarios/as, ya sea que esté relacionada a la misma acción voluntaria (70%) o a la capacitación (57%). Le siguen la cobertura de gastos de naturaleza logística (38%), aquellos relacionados a beneficios educativos (13%) y el seguro médico para la atención de emergencias durante el voluntariado (8%). El reconocimiento aparece en muy bajo porcentaje y existe un 7 % de organizaciones que no otorgan beneficio alguno a sus voluntarios/as.

Tabla N° 9

Organizaciones según beneficios otorgados a sus voluntarios/as

Beneficios	N	%
Certificación de voluntariado	147	70
Capacitación certificada por la organización	120	57
Gastos de movilidad y transporte	80	38
Convenios para becas o descuentos en instituciones educativas	27	13
Seguro médico para la atención de emergencias durante la ejecución del voluntariado	16	8
Ningún beneficio	15	7
Reconocimiento	4	2
Otros beneficios	9	4

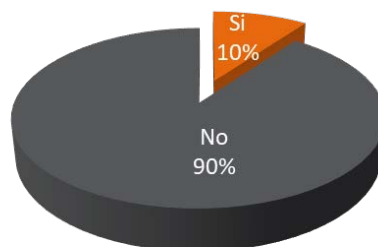
Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

Aportes económicos

Algunas organizaciones de voluntariado tienen como práctica, solicitar un aporte económico por parte de sus voluntarios/as para ser integrados/as a la organización.

Gráfico N° 7

Organizaciones según pago o abono solicitado al voluntario/a



Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

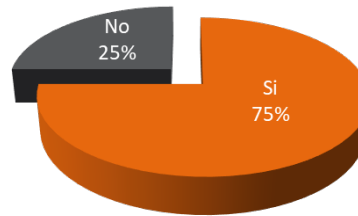
Ta como se aprecia en el Gráfico N° 7, el 10% de las organizaciones de voluntariado incluye el pago o abono para participar como voluntario/a. Entre los costos que incluye se encuentra la movilidad y/o viáticos para actividades de voluntariado, membresía, materiales y costos de actividades, capacitaciones e indumentaria, trámites administrativos y gastos de salud.

Capacitación

Tanto la Ley General de Voluntariado como su reglamento, señalan como derecho de los voluntarios/as recibir capacitación certificada. 75% de las organizaciones de voluntariado cuentan con un programa de capacitación o inducción estructurado para sus voluntarios/as. Esto refleja una valoración positiva de la importancia del desarrollo de competencias previas al desarrollo de la actividad voluntaria.

Gráfico N° 8

Organizaciones según si cuentan o no con programas de capacitación



Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

Los programas de capacitación o inducción se centran en las características de la acción voluntaria a realizar (89%), en el desarrollo de competencias vinculadas a los fines y naturaleza de la organización (86%), en medidas vinculadas a la seguridad en la acción voluntaria (36%) y, en menor porcentaje (7%) al desarrollo de habilidades blandas. Existe una ligera tendencia a priorizar la identidad institucional sobre los aspectos vinculados a la acción voluntaria; por otro lado, la seguridad de la acción voluntaria no está suficientemente incorporada como contenido en los programas de capacitación de las organizaciones de voluntariado.

Tabla N° 10

Organizaciones según temas incluidos en sus programas de capacitación

Temas de programas de capacitación	N	%
Características y temas relacionados la acción voluntaria que realizará	141	89
Fines y naturaleza de la organización	137	86
Seguridad en la acción voluntaria	58	36
Desarrollo de habilidades blandas y relaciones interpersonales	11	7

Porcentajes basados en 159 organizaciones de voluntariado que cuentan con programas de capacitación

IV. GESTIÓN DE VOLUNTARIADO

Instrumentos de gestión

Las organizaciones de voluntariado utilizan una amplia gama de instrumentos para la gestión de sus iniciativas y programas de voluntariado.

El plan de trabajo es el instrumento de gestión cuyo uso está más extendido entre las organizaciones de voluntariado, seguido del programa de voluntariado y de la base de datos de los voluntarios/as. En menor medida aparecen el registro de asistencia, el perfil del voluntario/a, el estatuto y el documento de compromiso de participación. Los protocolos vinculados con la seguridad de los/as voluntarios/as y los referidos a la actuación en caso de emergencias y desastres son los instrumentos de gestión menos utilizados por las organizaciones de voluntariado.

Tabla N° 11

Organizaciones según instrumentos de gestión con los que cuentan

Instrumentos de gestión	N	%
Plan de trabajo	169	80
Programas de voluntariado	130	62
Base de datos con voluntario(a)s	130	62
Registro de asistencia	111	53
Estatuto y/o reglamento interno	104	49
Perfil de voluntarios/as requeridos/as definidos	101	48
Documento de compromiso de participación	84	40
Programa de formación para voluntario(a)s	65	31
Evaluación de impacto en la población atendida	53	25
Evaluación del grado de satisfacción del voluntario(a)	46	22
Protocolos de atención de emergencias ocurridas a voluntario(a)s	31	15
Protocolos de actuación en caso de emergencias y desastres	21	10
Otros instrumentos.	6	3

Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

En general, cada organización de voluntariado utiliza un promedio de 5 instrumentos de gestión (1051 respuestas de 211 organizaciones así lo demuestran). La variedad y el número de instrumentos utilizados expresa una tendencia al desarrollo y uso de herramientas e instrumentos que permitan una mejor gestión de los programas de voluntariado y de los mismos voluntarios/as. Sin embargo, es necesario realizar una exploración más exhaustiva de estos instrumentos y herramientas para identificar aquellas que efectivamente funcionen para la mejora de la gestión de las organizaciones.

Limitaciones y dificultades

Un primer grupo de limitaciones, referidas por las organizaciones de voluntariado, están relacionadas a aspectos presupuestales y logísticos: el 77% de ellas reporta que la escasez de recursos financieros se constituye en su principal dificultad; mientras que el 59%, señala como limitación la falta de disposición de materiales y herramientas.

El otro grupo de limitaciones está vinculada a los voluntarios/as: 47% de organizaciones indica que su principal limitante es la falta de regularidad en la participación de sus voluntarios/as; mientras que el 32% de ellas afirma que tienen bajo nivel de respuesta en las convocatorias que realizan.

Tabla N° 12

Organizaciones según limitaciones de gestión

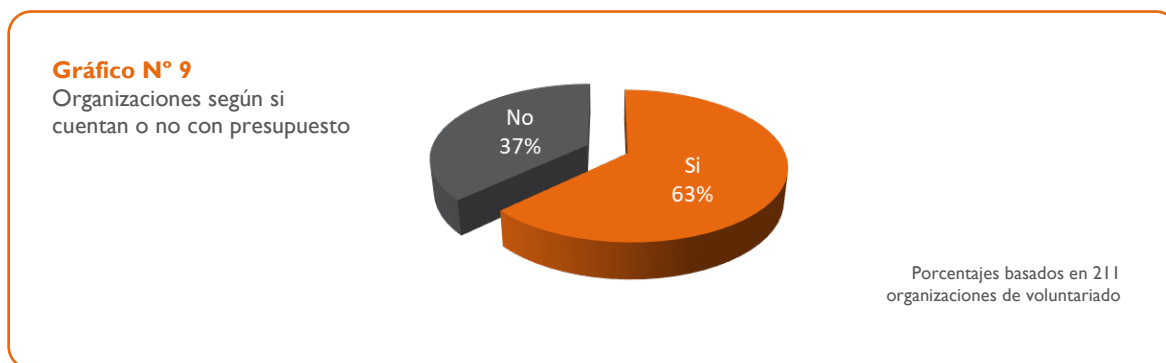
Limitaciones	N	%
Escasez de recursos financieros	162	77
Limitaciones en materiales y herramientas	124	59
Falta de regularidad de la participación de voluntarios/as	100	47
Bajo nivel de respuesta en la convocatoria	68	32
Relaciones interinstitucionales	12	6
Otras	10	5

Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

Las limitaciones señaladas reflejan por un lado, una necesidad de fortalecer la gestión de recursos financieros y, por otro lado, la necesidad de desarrollo de capacidades en las organizaciones de voluntariado para la captación y fidelización de voluntarios/as.

Financiamiento

El 63% de las organizaciones de voluntariado cuenta con un presupuesto asignado para la ejecución de sus programas, iniciativas o actividades de voluntariado.



Dicho presupuesto se origina principalmente en el aporte de los propios voluntarios/as (61%), en benefactores (35%) y en actividades de recaudación de fondos (35%). Otras fuentes de financiamiento utilizadas en menor medida son la cooperación internacional, las empresas y el Estado.

Tabla N° 13

Organizaciones según fuentes de financiamiento

Fuentes de financiamiento	N	%
Aporte de los propios/as voluntarios/as	81	61
Benefactores individuales	47	35
Actividades de recaudación de fondos y servicios	47	35
Empresas	26	20
Cooperación internacional	25	19
Estado	19	14
ONG y/o fundaciones	5	4
Otras fuentes de financiamiento	6	5

Porcentajes basados en 133 organizaciones de voluntariado que cuentan con presupuesto

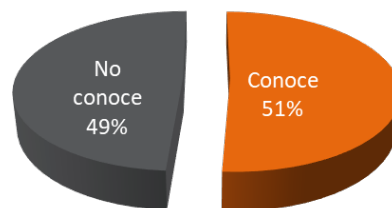
Como puede observarse, las organizaciones de voluntariado utilizan una estrategia combinada de autogestión y gestión externa de recursos financieros. Es necesario explorar la relación entre esta forma de financiamiento predominante y la sostenibilidad e impacto de los programas e iniciativas de voluntariado que promueven las organizaciones.

V. CONOCIMIENTO DE LA NORMATIVA

1 de cada 2 organizaciones de voluntariado señala conocer algún elemento del marco normativo vigente.

Gráfico N° 10

Organizaciones según conocimiento de la normativa



Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

La Ley General de Voluntariado es la más mencionada con un 49.1% de menciones, seguida del reglamento de dicha ley con un 6.6%. Los demás elementos del marco normativo tienen un porcentaje poco significativo.

Considerando que el marco normativo es un elemento esencial para el ejercicio del voluntariado en nuestro país, el desconocimiento de casi la mitad de las organizaciones de voluntariado de la existencia del mismo, implica un trabajo de difusión pendiente por hacer.

Tabla N° 14
Propuestas de mejora al marco normativo

Propuestas de mejora	N	%
Ninguna propuesta	108	51
Mayores beneficios/incentivos para voluntarios/as no especificados	26	12
Acceso a recursos y/o a fuentes de financiamiento	14	7
Mayor difusión del marco normativo	13	6
Mayor articulación entre actores del Sistema Nacional de Voluntariado	13	6
Aseguramiento y protección de las y los voluntarios/as	12	6
Mayor difusión y promoción del voluntariado	12	6
Mayor énfasis en el fortalecimiento de capacidades/capacitación	8	4
Facilidades para la formalización	8	4
Nuevo marco normativo/ simplificar el existente	6	3
Puntajes adicionales para el acceso a plazas laborales	6	3
Validación del voluntariado como experiencia laboral	3	1

Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

Por otro lado, si bien poco más de la mitad de organizaciones no formula propuestas de mejora al marco normativo vigente; entre las propuestas que predominan figura el acceso a mayores beneficios para los/as voluntarios/as. También aparece una demanda por un mayor acceso a

recursos y/o fuentes de financiamiento y a una mayor difusión del marco normativo. Esta última demanda refuerza la necesidad de un mayor trabajo de difusión del marco normativo vigente.

VI. APOORTE ECONÓMICO DEL VOLUNTARIADO

La información sistematizada y disponible para realizar un cálculo riguroso del aporte económico del voluntariado organizado al desarrollo, es insuficiente, es referencial o no está disponible por parte de las organizaciones de voluntariado. Sin embargo, evidenciar dicho aporte es fundamental para empoderar a las organizaciones de voluntariado en sus regiones.

Para fines del Diagnóstico, considerando las limitaciones señaladas, se ha definido operativamente, como unidad de medida del aporte económico, la hora de voluntariado y se le ha atribuido un valor equivalente a una hora de la remuneración mínima vital.²

Considerando todos los programas, iniciativas o actividades de voluntariado realizadas durante el 2018, las 211 organizaciones de voluntariado participantes del Diagnóstico, movilizaron 21,835 voluntarios/as que acumularon un total de 1'318,535 horas de voluntariado durante el año, lo cual representa **S/ 6'386,653.90** como aporte económico – medido como fuerza laboral - de dichas organizaciones al desarrollo de las regiones en las que trabajan.

VII. CAPACIDAD DE ARTICULACIÓN

El total de las organizaciones de voluntariado ha realizado sus programas o iniciativas de voluntariado, articulando con otras organizaciones o instituciones. El 70% de ellas articula con otras organizaciones de voluntariado; mientras que el 36% articula con el gobierno local, el 25% con las empresas, el 20% con gobiernos regionales y el 17% con las instituciones del Poder Ejecutivo. La articulación con organismos de cooperación internacional, asociaciones locales o iglesias y universidades o institutos, es poco significativa.

² Considerando que la Remuneración Mínima Vital (RMV) asciende a 930 soles mensuales por 192 horas trabajadas (48 horas semanales por cuatro semanas al mes), el costo por hora equivale a 4.84375 soles.

Tabla N° 15

Organizaciones según tipo de organizaciones con las que han articulado programas, iniciativas o actividades de voluntariado

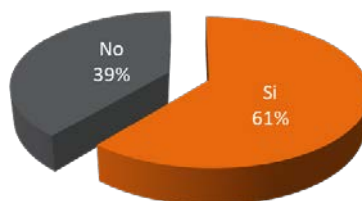
Tipo de organizaciones con las que articulan	N	%
Otras organizaciones de voluntariado	147	70
Gobierno local	77	36
Empresas	52	25
Gobierno regional	42	20
Ministerios/Poder Ejecutivo	36	17
Organismos no gubernamentales	5	2
Organismos de cooperación internacional	3	1
Asociaciones locales, iglesias	3	1
Universidades, institutos	2	1
Otro tipo de organizaciones	4	2

Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

Tal como se aprecia en el Gráfico N° 11, el 61% de organizaciones de voluntariado cuenta con alianzas estratégicas o convenios con otras organizaciones de voluntariado. Al igual que en la articulación para la ejecución de actividades específicas, las alianzas estratégicas se celebran mayoritariamente con otras organizaciones de voluntariado, sin embargo, los gobiernos locales, los ministerios, las empresas y los gobiernos regionales también aparecen como importantes aliados estratégicos.

Gráfico N° 11

Organizaciones según cuentan o no con alianzas estratégicas



Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

Tabla N° 16

Organizaciones según tipo de organizaciones con las que han celebrado alianzas estratégicas

Tipo de organizaciones con las que han celebrado alianzas estratégicas	N	%
Otra organizaciones de voluntariado	74	57
Gobierno local	46	36
Ministerios/Poder Ejecutivo	35	27
Empresas	35	27
Gobierno regional	30	23
Universidades, institutos	12	9
Asociaciones locales, iglesias	7	5
Organismos no gubernamentales	7	5
Organismos de cooperación internacional	6	5
Otro tipo de organizaciones	5	4

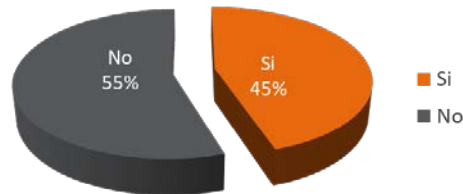
Porcentajes basados en 129 organizaciones de voluntariado que cuentan con alianzas estratégicas

Queda claro que la articulación es más frecuente entre organizaciones de voluntariado que entre éstas y otros actores del sistema de voluntariado.

Finalmente, 45% de organizaciones de voluntariado integran alguna red o plataforma de voluntariado. Destacan como plataformas de articulación la Red Soy Voluntario, la Red Arequipa Voluntaria y PROA. Es de destacar que existe una diversidad y amplitud grande de redes o plataformas a las que pertenecen las organizaciones de voluntariado. Algunas de ellas son temáticas, otras responden a sectores poblacionales específicos; unas son de carácter regional, otras, de carácter nacional e internacional, inclusive.

Gráfico N° 12

Organizaciones según pertenencia a red o plataforma de articulación



Porcentajes basados en 211 organizaciones de voluntariado

El Diagnóstico muestra distintos niveles de articulación. Existe un primer nivel de articulación motivado por la realización conjunta de actividades específicas de voluntariado. Es un nivel básico que probablemente responda a las necesidades logísticas inmediatas para la implementación de dichas actividades, a la proximidad territorial de las intervenciones o a la semejanza temática de las mismas.

La celebración de alianzas estratégicas constituye un segundo nivel de articulación. La articulación es mayor probablemente porque existe una búsqueda de mayor impacto y sostenibilidad de las intervenciones.

Finalmente, la pertenencia a una red o plataforma de articulación de voluntariado, implica un nivel de articulación mayor, que probablemente corresponda a proyectos o intervenciones estratégicas de mayor alcance, sean estos de carácter local, regional, nacional o global, y que congregan a un número mayor de organizaciones y voluntarios/as.

Podemos afirmar que, en su conjunto, el nivel de articulación se concentra en actividades específicas; sin embargo, es también cierto que hay una tendencia importante a formar alianzas estratégicas y a la articulación a través de redes.

Por otro lado, los distintos niveles de articulación, privilegian la articulación con organizaciones similares, es decir, existe un nivel de articulación sostenido entre organizaciones de voluntariado, sin embargo, el nivel de articulación con otros actores del sistema nacional de voluntariado está en construcción.

VIII. VISIBILIDAD PÚBLICA

Colocar el voluntariado en la agenda pública y mediática de las regiones, como parte de un proceso de empoderamiento local que permita un mayor impacto en el desarrollo, pasa por la visibilidad mediática de los programas, iniciativas o actividades que implementan las organizaciones de voluntariado. En tal sentido, resulta fundamental conocer los medios de comunicación que dichas organizaciones utilizan para promocionar su quehacer.

Gráfico N° 13

Organizaciones según tipo de medio utilizado para difundir sus programas, iniciativas o actividades de voluntariado



Porcentajes basados en 316 programas, iniciativas o actividades de voluntariado difundidos en medios de comunicación

Del total de programas de voluntariado reportados por las organizaciones (316), 94.6% de ellos han sido difundidos a través de las redes sociales; 47.3% lo ha hecho a través de la radio; 43.2% ha utilizado la prensa escrita; mientras que el 42.9% ha usado la televisión como medio de difusión. Esta predominancia de las redes sociales como medio y estrategia de comunicación puede tener su explicación en múltiples factores: el voluntariado es, prioritariamente, juvenil; los costos del uso de redes sociales son bajos; y, el público objetivo al que se dirigen, es también, prioritariamente, juvenil.

Por otro lado, si bien predominan las redes sociales, el uso de medios de comunicación tradicionales es significativo, aunque no alto. Este hallazgo expresa que, si bien el voluntariado es un tema que los medios de comunicación tradicionales parecen estar dispuestos a colocar en su agenda, aún existe la necesidad de fortalecer la gestión de medios que permita incrementar la visibilidad del voluntariado como herramienta de desarrollo.

IX. CONTRIBUCIÓN A LOS ODS Y A LAS POLÍTICAS DE ESTADO

Organizaciones de voluntariado y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La relación entre voluntariado y ODS es estrecha. La actividad voluntaria, como forma de ejercicio de una ciudadanía responsable, genera condiciones favorables para la consecución de estos objetivos, mediante el fortalecimiento del tejido social, la solidaridad, el desarrollo de la autogestión y resiliencia comunitaria y el énfasis en la mejora de condiciones y calidad de vida de las poblaciones en situación de vulnerabilidad, entre otras características.

Los ODS están integrados y se afectan mutuamente. Ello explica que las organizaciones de voluntariado trabajen con más de uno a la vez. Desde una mirada global, todos los ODS son atendidos por alguna organización de voluntariado. Destaca la contribución al ODS 3 referido a salud y bienestar (27%); al ODS 4 que consiste en garantizar una educación inclusiva, equitativa, de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos (26%); al ODS 5 que atiende el tema de la igualdad de género (17%); al ODS 10 que está en relación con la reducción de las desigualdades (15%); y al ODS 17 que consiste en el establecimiento de alianzas para lograr objetivos (15%).

Los ODS menos atendidos son: agua limpia y saneamiento (ODS 6); industria, innovación e infraestructura (ODS 9) y energía asequible y no contaminante (ODS 7).

Es importante resaltar la contribución de las organizaciones de voluntariado al ODS 17 referido a las alianzas para lograr objetivos, objetivo que se considera clave para implementar programas de desarrollo sostenible, alianzas que están basadas en principios y valores y en una visión y “metas compartidas que colocan a la gente y al planeta en el centro”.³

³ Tomado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/>

Tabla N° 17

Organizaciones según su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS al que contribuye	N	%
Salud y bienestar	118	27
Educación de calidad	111	26
Igualdad de género	75	17
Reducción de las desigualdades	65	15
Alianzas para lograr objetivos	63	15
Acción por el clima	57	13
Ciudades y comunidades sostenibles	45	10
Paz, justicia e instituciones sólidas	41	10
Fin de la pobreza	40	9
Vida de ecosistemas terrestres	38	9
Trabajo decente y crecimiento económico	33	8
Hambre cero	27	6
Producción y consumos responsables	26	6
Vida submarina	14	3
Agua limpia y saneamiento	13	3
Industria, innovación e infraestructura	13	3
Energía asequible y no contaminante	10	2

Porcentajes basados en 430 programas, iniciativas y/o actividades reportados por 211 organizaciones de voluntariado

Organizaciones de voluntariado y políticas de Estado

El Acuerdo Nacional define 31 políticas de Estado, agrupadas en 4 grandes objetivos estratégicos: equidad y justicia social; democracia y estado de derecho; competitividad del país; y, estado eficiente, transparente y descentralizado. Estas políticas de Estado constituyen la hoja de ruta para que los gobiernos consoliden el proceso de desarrollo sostenible del país y se afirme su gobernabilidad democrática.

Conocer la relación entre voluntariado las políticas de Estado y sus expresiones en las políticas nacionales y subnacionales, resulta fundamental para conocer el aporte que las organizaciones de voluntariado realizan al desarrollo del país.

Tabla N° 18

Organizaciones según su contribución a las políticas de Estado

Políticas de Estado a las que contribuyen	N	%
Equidad y justicia social	362	84
Competitividad del país	116	27
Democracia y estado de derecho	99	23
Estado eficiente, transparente y descentralizado	39	9

Porcentajes basados en 430 programas, iniciativas y/o actividades reportados por 211 organizaciones de voluntariado

Las organizaciones de voluntariado contribuyen prioritariamente a las políticas de Estado vinculadas a la equidad y justicia social, destacando aquellos programas de voluntariado orientados a la promoción de la igualdad de oportunidades sin discriminación. Existe también una contribución, aunque menor, a las políticas de Estado vinculadas a la competitividad del país, con énfasis en el desarrollo sostenible y la gestión ambiental. Los programas de voluntariado que contribuyen a la democracia y el estado de derechos, ponen énfasis en el fortalecimiento del régimen democrático y a la erradicación de la violencia y fortalecimiento del civismo y de la seguridad ciudadana.

En contraste, el objetivo estratégico vinculado a un estado eficiente, transparente y descentralizado, es el menos atendido por las organizaciones de voluntariado. Este objetivo incluye políticas vinculadas a la erradicación de la corrupción, eliminación del terrorismo, gestión de riesgo de desastres, entre otras. Esto constituye una oportunidad para promover, a nivel nacional, iniciativas de voluntariado vinculadas a estos temas.

X. VOLUNTARIADO Y FENÓMENO DEL NIÑO COSTERO (FEN) 2017

Finalmente, en esta primera fase del Diagnóstico, se incluyó la participación de las organizaciones de voluntariado en el Fenómeno del Niño Costero (FEN) 2017 y las condiciones en las que se dio la misma.



El 33% de las organizaciones de voluntariado participó en situaciones de riesgo de desastres durante el FEN 2017. En concreto, son 69 organizaciones que se involucraron durante esta emergencia, focalizando su accionar en el acopio, clasificación y distribución de donaciones (62%), en el acopio y/o distribución y/o preparación de alimentos (46%), en la atención de albergues (29%), en el levantamiento de información de damnificados (17%) y en la remoción de escombros (12%). El 49% de las organizaciones que participaron en situaciones de gestión

de riesgo de desastres recibieron algún tipo de orientación para las acciones concretas anteriormente mencionadas.

CONCLUSIONES

Respecto del perfil de las organizaciones:

1. La mayoría de las organizaciones de voluntariado participantes en el Diagnóstico, tiene una existencia mayor o igual a 4 años. Esta permanencia de las organizaciones en el tiempo es signo de un compromiso sostenido por el desarrollo y expresa su posicionamiento como actores sociales en las regiones en las que actúan. Existe, además, un grupo importante de organizaciones con una larga trayectoria de voluntariado en sus regiones.
2. La formalidad, entendida como una intervención estructurada y planificada dentro del marco normativo vigente, es un proceso en construcción. Si bien poco más de la mitad de organizaciones está inscrita en alguno de los registros existentes, aún hay un porcentaje importante de organizaciones que tiene dificultades para formalizarse. Es necesario explorar en profundidad, los factores que influyen en esta realidad.
3. Predominan las organizaciones basadas y gestionadas por voluntarios/as. La mayoría de ellas pertenecen a la sociedad civil, sin embargo, existe un número importante de entidades del Estado con programas o iniciativas de voluntariado. Este hallazgo refleja que el voluntariado sigue siendo un tema vinculado principalmente a iniciativas ciudadanas desde el tercer sector.
4. Las organizaciones de voluntariado tienen múltiples y diversos ámbitos de acción y generalmente abarcan más de uno. Predominan el voluntariado social, cultural, ambiental, educativo y deportivo. Uno de los ámbitos menos atendidos es el de gestión de riesgo de desastres, lo que puede representar que es un ámbito que demanda mucha especialización, sin embargo, en un país como el nuestro, expuesto a constantes desastres naturales, la gestión de riesgo de desastres debería estar incorporada en la gestión de todas las organizaciones de voluntariado, dado que ellas se activan en las emergencias y debieran estar preparadas para actuar, respetando protocolos de seguridad.

5. Tal como ocurre respecto de los ámbitos, las organizaciones de voluntariado atienden a diversas poblaciones. Si bien se reporta trabajo dirigido exclusivamente a sectores poblacionales, la mitad de las organizaciones se dirigen a la ciudadanía en general. Este hallazgo sugiere una estrategia de doble vía: una atención focalizada en sectores poblacionales y temas específicos, reforzada por un trabajo de sensibilización comunitaria respecto de las problemáticas vinculadas a dichos sectores o temas.

Respecto del perfil de los/as voluntarios/as:

1. El voluntario/a tipo es joven, mujer y con nivel de instrucción superior universitario.
2. Existe una tendencia a un voluntariado sostenido en el tiempo. La mayoría de voluntarios/as permanecen más de un año en sus organizaciones. Es necesario explorar los factores que influyen en la fidelización de los/as voluntarios/as.
3. Existe un importante movimiento de voluntariado internacional en el país. Una tercera parte de las organizaciones de voluntariado movilizan un significativo número de voluntarios/as extranjeros/as (2,369), la mayor parte de ellos provienen de América (Sur y Norte) y, en menor medida, de Europa. Por otro lado, aunque son pocas las organizaciones que envían voluntarios/as peruanos/as al exterior, el número de éstos es significativo (825).

Respecto de las condiciones de voluntariado:

1. El perfil del voluntario/a que buscan las organizaciones de voluntariado es heterogéneo. Sin embargo, destacan dos elementos: por un lado, el aspecto motivacional es la característica central requerida a los/as voluntarios/as; y, por otro lado, el cumplimiento de procedimientos administrativos para su vinculación a la organización. Los demás aspectos del perfil dependen de la naturaleza de la acción voluntaria.
2. La certificación es el elemento central que se ofrece al voluntario/a como beneficio, entendido como las condiciones positivas que brindan las organizaciones de voluntariado a sus voluntarios/as en el marco de un enfoque de derechos.

3. Existe una valoración positiva del desarrollo de competencias previas a la ejecución de actividades de voluntariado. Sin embargo, los programas de capacitación que ofrecen no solo buscan desarrollar dichas competencias sino generar identidad institucional.

Respecto de la gestión del voluntariado:

1. Las organizaciones de voluntariado utilizan una amplia variedad de instrumentos de gestión, destacando el plan de trabajo, el programa de voluntariado y la base de datos de voluntarios/as como principales instrumentos. Los aspectos de gestión menos atendidos están en relación con la seguridad de los/as voluntarios/as. La variedad y el número de instrumentos de gestión utilizados expresan una preocupación por una mejora continua de su gestión, sin embargo, es necesario explorar la pertinencia de los instrumentos utilizados y su funcionalidad.
2. Se presentan dos grandes grupos de dificultades de gestión: un grupo vinculado a los recursos financieros disponibles y, otro, relacionado al comportamiento de los propios voluntarios/as: falta de regularidad y respuesta a convocatorias. Este hallazgo expresa la necesidad de desarrollar competencias vinculadas a la gestión de recursos (fundraising) y a estrategias de fidelización de voluntarios/as.
3. La mayoría de las organizaciones de voluntariado usan una combinación de autogestión y gestión externa de recursos financieros. Sin embargo, esta estrategia es insuficiente puesto que afirman que la obtención de recursos sigue siendo la principal dificultad a la que se enfrentan.

Respecto del conocimiento de la normativa:

1. El nivel de conocimiento de la normativa vigente es relativamente bajo: existe casi la mitad de organizaciones que no conocen el marco normativo. Este hallazgo representa un importante reto consistente en la difusión y explicación de la Ley General de Voluntariado y su reglamento.

2. Por otro lado, se proponen mejoras en el marco normativo vinculadas a la obtención de mayores beneficios para voluntarios/as, al acceso de recursos financieros y a la mayor difusión del marco normativo. Esta última demanda refuerza la necesidad de una estrategia de difusión del marco normativo.

Respecto del aporte económico del voluntariado

1. El aporte de las 212 organizaciones de voluntariado al desarrollo de las regiones participantes, se estima en la movilización de 21,851 voluntarios/as que han desarrollado 1'318,835 horas de voluntariado durante el 2018, con un valor económico que asciende a S/ 6'388, 107.03 soles.

Respecto de la capacidad de articulación

1. Existe una cultura de articulación en las organizaciones de voluntariado. La mayor parte de los programas, iniciativas o actividades de voluntariado se realizan de forma articulada. La articulación es más frecuente entre organizaciones de voluntariado que entre éstas y otros actores del Sistema Nacional de Voluntariado.
2. Existe la tendencia a articularse entre pares y con los niveles de gobierno local, el Poder Ejecutivo y el sector privado.

Respecto de la visibilidad pública

1. Las redes sociales se constituyen en el medio privilegiado para la promoción y difusión de los programas, iniciativas o actividades de voluntariado. Sin embargo, también se utilizan los medios de comunicación tradicionales, aunque en menor medida. Esto expresa que si bien hay una vinculación importante con los medios de comunicación tradicionales, aún es necesario fortalecer la gestión con dichos medios que permita incorporar el voluntariado en la agenda mediática y visibilizar su aporte al desarrollo local, regional y nacional.

Respecto de su contribución a los ODS y a las políticas de Estado

1. Los principales Objetivos de Desarrollo Sostenible atendidos por las organizaciones de voluntariado son: salud y bienestar; educación de calidad; igualdad de género; reducción de desigualdades y alianzas para lograr objetivos. Los ODS menos atendidos son: agua limpia y saneamiento; industria, innovación e infraestructura y energía asequible y no contaminante. Por otro lado, es importante resaltar la contribución de las organizaciones de voluntariado al ODS 17 referido a las alianzas para lograr objetivos, objetivo que se considera clave para implementar programas de desarrollo sostenible.
2. Las políticas de Estado más atendidas están en relación a la equidad y justicia social. En contraste, el objetivo estratégico vinculado a un estado eficiente, transparente y descentralizado es el menos atendido. Existe la necesidad de explorar la contribución de las organizaciones de voluntariado a las políticas de Estado subnacionales.

Respecto del voluntariado y el FEN 2017

1. Un tercio de las organizaciones de voluntariado se han involucrado durante el FEN 2017. Las acciones que han atendido están en relación al acopio y distribución de donaciones y alimentos. Sin embargo, solo 2 de cada 5 organizaciones han recibido capacitación previa para su intervención en situaciones de emergencia. Este hallazgo refuerza la necesidad de incluir la gestión de riesgo de desastres como un elemento transversal en los programas de capacitación que las organizaciones de voluntariado ofrecen a sus voluntarios/as.

AGRADECIMIENTOS

Desde la Dirección General de Población, Desarrollo y Voluntariado, del Viceministerio de Poblaciones Vulnerables, del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, queremos agradecer a las organizaciones de voluntariado que brindaron información respecto de su quehacer durante el 2018 y sin cuya participación este Diagnóstico no hubiera sido posible:

AREQUIPA

1. Inka Glass
2. Centro Juvenil Futuro
3. Plantemos por el planeta
4. Asociación de protección y bienestar ambiental animal HOPE
5. Huella Verde
6. ONG Mandala
7. Asociación sin fines de lucro UNIQUE HAND FROM THE WORLD U-MANOS
8. Asociación Cultural Escuela del Yaraví Arequipa
9. AEMPRO PER+U
10. Colectivo de promotores ambientales y ciudadanía - COPACI
11. Organización Peruana de Estudiantes de Arquitectura (O.P.E.A. - Arequipa)
12. Red Universitaria Ambiental (RUA Perú) Nodo UNSA
13. Por Una Gran Sonrisa - Meraky Asikui
14. Coordinadora de Derechos Humanos de Arequipa - CODHA
15. Jóvenes Apostando por una Sociedad con Voluntad Igualdad y Desarrollo
16. Fraternidad Cristiana de personas enfermas y con discapacidad de la Diócesis de Arequipa
17. Movimiento Libertad - Jóvenes del Nuevo Perú Arequipa
18. LARA - Escuela de Lengua de Señas
19. Club Deportivo Wiracocha
20. Grupo YANAPAQ
21. Junta de Usuarios de los Servicios de Salud
22. Semillero Emprendedor
23. Asociación Cultural y Artística Voces entre Tablas

24. Asociación Internacional de Voluntarios IAVE
25. Oficiales Profesionales de Turismo de Arequipa ADEGOPA
26. Asociación Ecológica Evergreen Siempre Verde
27. Centro Juvenil Futuro
28. Red Ambiental de Jóvenes Universitarios
29. Parlamento Joven de la Región Arequipa
30. Alianza de Jóvenes Unidos por Majes
31. Organización ADM (Actívate, Decídete, Motívate)
32. Cooperativa del Estudiante Bartselana
33. Enseña en Señas
34. Refuerzo Voluntario Educativo UGEL Arequipa Sur
35. Progreseemos Juntos
36. Sociedad de Beneficencia Arequipa
37. IWA en Accion Perú Ewaya

CAJAMARCA

1. Foro de la Sociedad Civil en Salud - Foro Salud Cajamarca
2. Movimiento Internacional de Adolescentes y Niños Trabajadores Organizados Mi Canto "José Obrero"
3. Consejo Regional de la Mujer COREMU
4. Organización Reguladora de la Calidad Ambiental- ORCAA Cajamarca
5. Rotaract Club Layzon Cajamarca
6. Young Peruvian Leaders(YPL)

CUSCO

1. Fundación Telefónica Cusco
2. Una Navidad en los Andes
3. Alianza Regional de Líderes Cusqueños
4. Agentes Comunitarios de Salud Región Cusco
5. Juvanta Juventudes Anta
6. Asociación Civil Cusco Verde

7. Asociación de Voluntarios Ayninakusun
8. Instituto Intercultural de Estudios Sociales y Políticos - IDESPO
9. Yawar Wayna
10. Anonymous for the Voiceless
11. Voluntariado Ambiental UNSAAC
12. Ayllu Vegano
13. Cusco Animal Save
14. Ñañaikuna
15. Voluntariado Intercultural Hatun Ñan
16. Red Interamericana de Mujeres Cusco
17. Wasynchis
18. Rotaract Club Cusco
19. Kuychi Ayllu
20. Red de Adolescentes y Jóvenes Solidarios
21. Asociación Peruana de Estudiantes de Medicina Humana Cusco
22. Puca Senqa Clowns
23. Yanapay Calca
24. Aiesec Cusco
25. Salto Perú
26. Circulo de Estudios Psicológicos Experimentales
27. Asociación Civil sin Fines de Lucro Juventia Mundo Joven
28. Red Juvenil de la Margen Derecha de San Jerónimo
29. Asamblea Regional de Jóvenes del Cusco
30. Consejo Distrital de la Juventud Calca
31. Club de Ajedrez Rey de Reyes
32. Pachamama Puriq
33. Asociación sin Fines de Lucro Círculo de Amor por Sabeliet
34. Voluntariado Magis Cusco
35. Sedipro UAC
36. Pataz Pro Animalistas
37. Asez Cusco
38. Reducto Movimiento Cultural
39. Yanapaq Makikuna

40. Red Interquorum Cusco
41. Defensores del Patrimonio UNSAAC
42. Asociacion de Animalistas Cusco
43. Termitos Solidarios
44. Tambo de Luz
45. Organizacion Juvenil Wayna Picchu
46. Union Global por la Democracia Cusco
47. Instituto Político Cultural
48. Organización Reguladora de la Calidad Ambiental
49. Centro de Jóvenes y Empleo Santiago
50. Cusimaky Cusco
51. Asociación Peruana ATD Cuarto Mundo
52. Animal Brothers
53. Biciñan Colectivo de Movilidad Sostenible
54. Lee Womwn in Engineering UNSAAC
55. Red de Voluntarios de Transparencia Cusco
56. Escuadrón Rescate Animal
57. Wayra
58. BTS Perú Sede Cusco
59. Perú Ewaya
60. Jonay Diseño y Publicidad Gratuita para Emprendimientos Sociales

LAMBAYEQUE

1. Asociación Civil Voluntariado Brazos para Ti Chiclayo
2. Asociación Civil sin Fines de Lucro Voluntades Chiclayo
3. Centro de Alto Impacto Social Inspira Perú
4. Liga contra el Cáncer Filial Chiclayo
5. La Noche de los Libros en Chiclayo
6. Voluntariado Essalud Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo
7. Renacer Perú ONG
8. Hermenes Ezequiel Pizarro
9. ONG Alwa Group

10. Cineclub de Lambayeque
11. Grupo 43 de Amnistía Internacional Perú
12. Voluntariado EsSalud Hospital Luis Heysen
13. Voluntariado EsSalud Policlínico Chiclayo Oeste
14. Voluntariado EsSalud CAP III La Victoria
15. Voluntariado EsSalud Hospital Naylamp
16. Voluntariado EsSalud Policlínico Lambayeque
17. Voluntariado del Jurado Nacional de Elecciones
18. Yo Promotor Ambiental Ministerio del Ambiente
19. Asociación Cultural Social ADRIEL Santa Rosa
20. AIESEC en Perú – Sede Lambayeque
21. Voluntariado Somos un solo corazón - Lucha contra la leucemia infantil
22. Centro Esperanza
23. Centro de Empoderamiento Social Comunitario Nic Maish
24. Comité de Damas de las Asociación Peruana de Molineros de Arroz APEMA
25. Comisaría de Pimentel
26. Fundación Calma ONG – Sede Lambayeque
27. Organización Democrática Mundial por el Desarrollo - Región Lambayeque
28. Red de Mujeres Interamericanas
29. Asociación Autismo Chiclayo
30. AFS Programas Interculturales del Perú

LIMA

1. Asociación Civil Imfundo Kahle
2. Banco de la Nación
3. Asociación Jóvenes Unidos por la Transformación y la Inclusion en Pasco
4. Odontólogos sin Fronteras
5. Iglesia de dios sociedad misionera mundial
6. Programa Integral Nacional para el Bienestar Familiar -INABIF
7. La Fuente Centro de Salud Integral

8. Asociación Construyendo Caminos de Esperanza frente a la Injusticia, el Rechazo y el Olvido - CCEFIRO
9. Asociación Kaprichos Perrunos
10. Asociación Civil Provalores Lima Perú
11. Voluntarios de Naciones Unidas
12. Suco
13. Planete Urgence
14. Peace Corps
15. France Volontaires
16. Rímac
17. Luz del Sur
18. SIDERPERÚ
19. APRODEH
20. Asociación Chaska Virgen de Guadalupe
21. El Champal
22. Entel Perú
23. Envol Vert
24. Kay Pacha
25. Asociación Mano a Mano Perú
26. Mundo Libre
27. AISEC en Perú
28. Centro de Investigación y Promoción Cultural La Nueva Semilla
29. Superlearner Project Lima ODV
30. Asociación Civil VOLUNTADES
31. Samu Social Perú
32. Un Techo para mi País
33. BELCORP
34. Centro Nacional de Voluntariado CENAVOL
35. Makesense Perú
36. SOS Emergencias Perú
37. Juguete Pendiente

38. Universidad San Ignacio de Loyola
39. Asociación Casa Ronald McDonald Perú
40. Fundación Backus: Programa de Voluntariado Me Uno
41. Asociación Proyecto Peruanos

LORETO

1. Asociación de Emprendedores de la Amazonia Peruana
2. Asociación Peruana de Estudiantes de Farmacia y Bioquímica
3. Grupo Ambientalista Nueva Amazonia - GANA
4. Instituto de Investigación de la Amazonia Peruana
5. Voluntariado Hospital III - Essalud
6. Zooeducate
7. Sembrado vida en la Amazonia
8. Rotaract Club Iquitos-Amazonas

PIURA

1. Desborde Emergente
2. Un Techo para mi País - Piura
3. Asociación Patitas SOS
4. Red Regional de Ludotecas Piura
5. Plataforma GRD Los Polvorines
6. Yo Amo Sechura
7. Red Interquorum Catacaos
8. Cima-UDEP
9. Amnistía Internacional
10. Mujer Fuerte-Warmisinchi
11. Impacto Solidario
12. Asociación Animalista Sin Fines de Lucro Sentimiento Animal
13. Tayta Sol y Raices- Paita
14. Green Zone Piura

15. Organización de Educación Mundial
16. Red de Mujeres Piuranas
17. Acerquemos los Derechos Piura
18. Minka Piru
19. Voluntariado Ambiental Regional
20. Dirección de Responsabilidad Social Universitaria UNP
21. Asociación Trabajando por Sonrisas
22. Casta Mec Nom
23. El Abrazo de la Serpiente
24. Voluntariado Ambiental Municipal de la Municipalidad Provincial del Piura
25. Asociación "DECIDETE PERÚ"
26. Red Interquorum Piura
27. Centro de Liderazgo de las Mujeres de las Américas
28. Organización Salvemos al Medio Ambiente

Un agradecimiento especial para las siguientes organizaciones y voluntarios/as que asumieron el reto de levantar la información de campo durante este Diagnóstico y sin cuya participación y compromiso no hubiera sido posible contar con la información que hoy compartimos con ustedes.